

【1】目的

緊急事態宣言を受け、現在、椿まつりが延期となっております。
 現在のコロナウィルスの状況を鑑みると2月7日以降も緊急事態宣言が延長される可能性も考慮して、
 オンラインやリモートで椿まつりを体感でき、さらに伊豆大島の魅力をPRできる「椿まつりオンライン」を企画・運営する事になりました。

【2】企画内容

椿まつりオンライン専用のWEBサイトを用意し、そのWEBサイトにこの島の魅力を伝えるコンテンツを用意します。
 コンテンツは観光協会会員を中心にアイデアを集めて、下記の基準に合ったアイデアを採用・企画・実施していきます。
 採用したアイデアは、発案者がリーダーとなり、積極的に実施向け進めていただきたいと思います。
 「椿まつり」・「椿」・「大島」のPR関連したアイデアであれば、採用していきます。

- ① WEBサイト上、または、リモートで実現できるコンテンツであること。
- ② 伊豆大島の魅力をPRできる集客力のありそうなコンテンツであること。
- ③ 大島観光協会会員皆様のメリットになりそうなコンテンツであること。

【3】アイデア募集方法

幅広くアイデアを募集し、アイデアの発案者がリーダーを担っていただき、責任感のある方を募集します。
 募集方法(予定)は、観光協会のFacebook、Twitter、インスタグラム、FAXにて行います。

【4】現在あがっているアイデア(案) ※下記のアイデアを採用するかは未定です。

- ① 椿まつりで披露される予定の各種パフォーマンスをプロカメラマンに撮影・編集を依頼し作品に仕上げ専用サイトにUPLします。
 パフォーマンスを行う団体は新規に応募します。(すでに参加予定だった団体には当然声を掛けます。)
- ② 「椿まつり」・「椿」・「大島」の魅力を伝えるムービーを募集して、専用サイトからリンクします。
- ③ インスタグラムでハッシュタグキャンペーンを実施し、島民だからこそ、リピーターだからこそ知っている穴場スポットを日々募集します。
 応募された投稿の中から「これは！」というものは、投稿者の許可を得て、観光協会として再度投稿します。
 その中でも特に良いスポットは専用サイト内に用意した大島の地図とリンク連動させて観光ルートの参考になるように仕上げます。
#大島椿まつりオンライン開花スポット … 今まさに見所という開花スポットを投稿してもらいます。
#大島椿まつりオンライン穴場スポット … 本当は教えたくないけどこんな凄いスポットあるよ的な写真を投稿してもらいます。
 一定期間内で一番良い開花スポットと穴場スポットを投稿してくれた人には、特産品をプレゼントします。
- ④ WEBサイト「伊豆大島の椿図鑑」を協会運営に切り替え、島内にいる椿の専門家に内容を充実してもらいます。
 ひと言で椿と言ってもマニアには堪らない人気種やレア種があるそうです。
 その人気種の椿たちをモチーフにしたキャラクターを募集し、グランプリキャラには特産品をプレゼントします。